Foto: Pedro Vilela/Agência 17

CRESCIMENTO PLANEJADO E SEGURO

Fábrica de pão de queijo, gerenciada por jovens empreendedores, investe em inovação para atingir ousada meta de expansão

O ano era 2009 e, o então estudante de engenharia, Guilherme Lima tinha um desejo: fazer intercâmbio fora do país. Os planos, contudo, foram ameaçados pelo alto custo da viagem. A solução encontrada pelo jovem não poderia ter sido mais criativa. Com uma receita de pão de queijo, guardada há gerações na família, resolveu preparar a quitanda, junto com a mãe, e vendê-la aos amigos. A ideia deu certo e, após muita economia, conseguiu juntar dinheiro suficiente para viajar para a Austrália. De volta ao Brasil, no ano seguinte, Guilherme Lima decidiu retomar o projeto de fabricação do pão de queijo. Para profissionalizar o negócio, convidou mais dois amigos – também alunos do curso de engenharia – e fundou, em 2011, a empresa